



Für unsere Geschäftsstelle in Engelskirchen (ca. 40 km von Köln) suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Verstärkung im Bereich

Fundraising (m/w/d): Unternehmenspartnerschaften, Großspenderakquise u.a.

zunächst befristet auf 30 Monate in Vollzeit oder Teilzeit mit mindestens 30 Std./Woche. Eine Entfristung wird angestrebt.

Die Lichtbrücke e.V. wurde 1983 gegründet. Sie ist eine freie Organisation der Entwicklungszusammenarbeit und setzt sich dafür ein, der armen Bevölkerung in Bangladesch ein Leben in Würde zu ermöglichen. Mit unseren Partnerorganisationen vor Ort realisieren wir Projekte aus Privatspenden und aus Drittmitteln. In Deutschland werden wir neben den vielen privaten Spenderinnen und Spendern auch von Partnergruppen, vielen ehrenamtlichen Helfer*innen, Unternehmen und Stiftungen unterstützt.

Das Aufgabenfeld umfasst verschiedene Bereiche wie:

- Aufbau und Pflege von Beziehungen zu Großspender*innen und strategischen Partnern;
- Pflege und Weiterentwicklung bestehender Spenderbeziehungen;
- Entwicklung und Umsetzung einer Fundraising-Strategie;
- Erstellung von passgenauen Kommunikationsmaterialien;
- Konzeption und Durchführung von Spendenkampagnen, Aktionen und Veranstaltungen;
- Analyse und Auswertung von Fundraising-Maßnahmen;
- Mitwirkung am Ausbau des digitalen Fundraisings zur Gewinnung neuer Spender*innen.

Als Grundlage für ein effizientes Fundraising wird unsere Homepage neugestaltet und modernisiert (Relaunch). Das Team Presse- und Öffentlichkeitsarbeit benötigt besonders für die inhaltliche Überarbeitung personelle Unterstützung. Wir wünschen uns, dass Sie in der Einarbeitungsphase an diesem Relaunch mitwirken. So lernen Sie die Inhalte unserer Arbeit rasch und umfassend kennen. Zudem bietet sich damit die Möglichkeit, sich unmittelbar in die Neugestaltung der Homepage im Sinne eines modernen, effizienten (digitalen) Fundraisings einzubringen und an der inhaltlichen Überarbeitung mitzuwirken.

Sie bringen idealerweise mit:

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Qualifikation im Bereich Fundraising, Marketing, Kommunikation oder Non-Profit-Management.
- Mehrjährige Berufserfahrung im Fundraising, insbesondere in der Betreuung von Großspender*innen, idealerweise in einer NGO oder gemeinnützigen Organisation.
- Kenntnisse und Erfahrungen in der Nutzung digitaler Tools (CRM; CMS).
- Kenntnisse im Online-Fundraising einschließlich der Nutzung von Social-Media-Kanälen.
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, Verhandlungsgeschick und ein sicheres Auftreten.
- Eigeninitiative, Kreativität und Organisationstalent für die Planung und Durchführung von Aktionen mit unserem Team sowie Freude am Arbeiten in Netzwerken.
- Identifikation mit den Zielen der Entwicklungszusammenarbeit.
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie verhandlungssicheres Englisch.
- Hohe Einsatzbereitschaft einschließlich der Teilnahme an Aktionen und Veranstaltungen an Wochenenden.
- Reisebereitschaft innerhalb Deutschlands.
- Bereitschaft zur Teilnahme an Projektreisen nach Bangladesch.

Wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem kleinen, engagierten Team, das für Solidarität und globale Gerechtigkeit eintritt.
- Die Möglichkeit, die Zukunft der Lichtbrücke e.V. aktiv mitzugestalten.
- Faire und transparente Arbeitszeitregelungen.
- Die Möglichkeit, teilweise im Home-Office zu arbeiten.

Der Arbeitsort ist Engelskirchen im Oberbergischen Kreis.

Sie sind interessiert? Dann bewerben Sie sich bitte mit den üblichen Unterlagen (Lebenslauf, Motivationsschreiben und Zeugnissen) bis zum 19. Juli 2026 bei uns. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Gehaltsvorstellungen und möglichem Startdatum per E-Mail an: holger.trechow@lichtbruecke.com

Kontakt: Holger Trechow (Geschäftsführer), Telefon: 02263 / 928139-3